



Kennzahlen

Die Lufthansa Cargo AG wurde am 30. November 1994 als eigenständiges Unternehmen im Lufthansa-Konzern gegründet, nachdem Luftfrachttransporte schon seit Bestehen der Lufthansa einen wichtigen Geschäftsbereich darstellten.

Mit einer Transportleistung von 1,8 Millionen Tonnen Fracht und Post und mit 8,9 Milliarden verkauften Frachttonnenkilometern sowie einem Umsatz von 2,8 Milliarden Euro im Jahr 2010 gehört die Airline zu den weltweit größten Frachtfluggesellschaften. Derzeit beschäftigt Lufthansa Cargo rund um den Globus zirka 4.500 Mitarbeiter. Kernkompetenz ist das Airport-to-Airport-Luftfrachtgeschäft.

Flotte und Streckennetz

Die Frachterflotte der Lufthansa Cargo umfasst 18 Flugzeuge vom Typ MD-11F. Darüber hinaus vermarktet Lufthansa Cargo die Frachträume sämtlicher Passagierflugzeuge der Lufthansa, Passage Airlines und Austrian Airlines und einen Großteil der Kapazitäten ihrer deutsch-chinesischen Tochtergesellschaft Jade Cargo International. Das Streckennetz der Lufthansa Cargo umfasst über 300 Zielorte, die mit Fracht- und Passagierflugzeugen sowie per LKW bedient werden. Im Lufthansa Cargo Center am Flughafen Frankfurt, dem wichtigsten Drehkreuz des Unternehmens, wird der Großteil des transportierten Frachtguts umgeschlagen. Weitere Hubs des Unternehmens sind Leipzig und München.

Kunden und Partner

Die Zusammenarbeit mit den strategisch wichtigsten Großkunden wurde im Rahmen des „**Global Partnership Program**“ weiter intensiviert und vorangetrieben. Als neuer Global Partner konnte Ende 2008 der dänische Spediteur DSV gewonnen werden. Neben dem Ziel einer gemeinsamen Partizipation am weltweiten Wachstum des Luftfrachtmarktes ist auch die verstärkte Kooperation und Verzahnung bei der Kapazitätsplanung sowie in operativen Prozessen und Systemen vorgesehen.

Ein weiterer Fokus der Lufthansa Cargo liegt auf dem zunehmend wichtiger werdenden Mittelstandssegment, dessen Topkunden im „**Business Partnership Program**“ betreut werden.

Lufthansa Cargo arbeitet partnerschaftlich auch mit anderen Frachtfluggesellschaften zusammen. Seit Juli 2010 bündeln Lufthansa Cargo und Austrian Cargo ihr Geschäft. Den gemeinsamen Kunden steht auf allen Flügen das komplette Produktangebot von Lufthansa Cargo zur Verfügung. Die Partnerschaft mit Austrian Cargo bringt eine Vielzahl neuer Zielorte, vor allem in Osteuropa, in das Streckennetz ein.

Mitte 2005 wurde eine Kooperation mit **SWISS WorldCargo** begonnen. Für die Kunden beider Unternehmen bedeutet diese Kooperation ein verbessertes Produkt- und Dienstleistungsportfolio und ein noch attraktiveres Netz. Die beiden renommierten Marken Lufthansa Cargo und Swiss WorldCargo bleiben nebeneinander bestehen.



Lufthansa Cargo

Networking the world.

Weitere Airline-Kooperationen unterhält Lufthansa Cargo zu Japan Airlines Cargo, Air China Cargo, Lan Cargo und DHL.

Des Weiteren besteht seit April 2002 eine intensive Kooperation zwischen Lufthansa Cargo und dem Expressdienstleister DHL Express. Teilten sich beide Partner anfangs Frachtkapazitäten im inner-europäischen Nachtflugnetz der DHL Express, wurde die Kooperation auf fünf interkontinentale Strecken ausgeweitet. Im September 2007 beschlossen DHL Express und Lufthansa Cargo, ihre Zusammenarbeit mit der Gründung der neuen Frachtfluggesellschaft **AeroLogic** auszubauen. Das Unternehmen mit Sitz in Schkeuditz bei Leipzig hat am 19. Juni 2009 offiziell ihren Flugbetrieb aufgenommen und operiert mit achtfabrikneuen Boeing 777-200LR-Frachtern. Dies ist die branchenweit größte operative Zusammenarbeit zwischen einem Luftfrachtcarrier und einem international führenden Express- und Logistikanbieter.

Die **Qualitätsoffensive der Logistikindustrie „Cargo 2000“** wird von Lufthansa Cargo aktiv unterstützt. Seit Anfang 2006 erfolgt die Messung der Transportqualität nach den neuen Standards von Cargo 2000. Im Rahmen der IATA-Initiative „Simplifying the Business“ leitet Lufthansa Cargo in Deutschland das Projekt zur Einführung von „**e-freight**“ und hat 2008 schließlich als „Lead Carrier“ die e-freight-Ära des papierlosen, computer-gestützten Luftfrachttransports mit einer Sendung von Frankfurt nach Seoul offiziell eingeläutet. Damit wird Lufthansa Cargo zukünftig eine höhere Datenqualität, eine effektivere Supply Chain sowie einen besseren Kundenservice zu geringeren Kosten bieten können. Die Ausweitung auf weitere e-freight-Strecken läuft stetig.

Produkte

1998 stellte der Logistikdienstleister sein Geschäftssystem auf zeitdefinierte Dienste, die **td.Services**, um. Bei diesen Diensten entscheidet sich der Kunde für ein Zeitfenster, das festlegt, bis wann er die Fracht bei Lufthansa Cargo anliefern kann und wann sie zur Abholung am Zielort bereit steht.

Mit ihrem Portfolio bedient Lufthansa Cargo drei Produktsegmente: das Standardsegment mit **td.Pro**, das Expresssegment mit **td.Flash** und das Spezialsegment mit den sechs **Specials**: **Care/td** für den Transport von Gefahrgütern, **Cool/td** für temperatursensible Produkte, **Live/td** für den Transport lebender Tiere, **Safe/td 1** für wertvolle Güter, **Safe/td 2** für diebstahl-gefährdete Güter und **cd.Solutions** für die Direktzustellung von Sendungen, eine logistische Zusatzleistung, die das Kerngeschäft – den Airport-to-Airport-Transport – sinnvoll ergänzt.

Vier Produkte, auf die sich Lufthansa Cargo besonders spezialisiert hat, werden in eigenen **Competence Centern** gesteuert: Luftpost („Airmail“), Tiere („Animals“), temperatursensible Fracht („Temperature Control“) und Wertfracht („Valuables“).

Einen Großteil dieses Leistungsspektrums können Kunden elektronisch buchen. Dazu stehen ihnen vier Kanäle zur Verfügung: **eBooking**, das über das neue Lufthansa Cargo Kundenportal „eServices“ unter <http://eservices.lufthansa-cargo.com> oder über die Unternehmenswebsite www.lufthansa-cargo.com aufgerufen werden kann, der Internetmarktplatz **Global Freight Exchange (GF-X)** sowie **Electronic Data Interchange (EDI)** via TRAXON Europe, eine integrierte Prozesslösung, die Spediteuren



Lufthansa Cargo

Networking the world.

ermöglicht, Buchungen direkt aus ihrem eigenen EDV-System heraus vorzunehmen.

Ausgründungen und Beteiligungen

Geschäftsfelder, die nicht zum Kerngeschäft gehören und in besonderem Maße eine kleine und flexible Organisationsstruktur benötigen, hat Lufthansa Cargo in den vergangenen Jahren ausgegründet. Dazu gehören neben der **Lufthansa Cargo Charter Agency** (100 Prozent), zuständig für das Luftfracht-Chartergeschäft, auch **handling counts** (100 Prozent) als Dienstleister für das physische Frachthandling, die **Lufthansa Cargo Servicios Logísticos de Mexico** (100 Prozent), **Jettainer** (100 Prozent), der weltweit führende Spezialist für Lademittelmanagement, und **time:matters** (48 Prozent), ein Premium-Express-Kurier-Dienstleister.

Nicht nur mit Ausgründungen, sondern auch bei Beteiligungen ist Lufthansa Cargo sehr aktiv. **LifeConEx** ist ein 50:50-Joint Venture zusammen mit DHL Global Forwarding, das sich auf Transportlösungen für temperatur-sensible Waren spezialisiert hat. Die Global Logistics Systems Europe GmbH, bekannt unter dem Markennamen **TRAXON**, ist der weltweit führende Anbieter für die Übermittlung von Messages (u.a. auch für Cargo 2000) für Frachtsendungen (25 Prozent).

Weitere vier Beteiligungen sind im strategisch wichtigen Markt China ansässig. Bereits seit längerem hat sich Lufthansa Cargo in China erfolgreich mit einer Beteiligung am **Shanghai Pudong International Airport Cargo Terminal (PACTL)** positioniert. Auch in der stark wachsenden Wirtschaftsregion am chinesischen Perflus-Delta ist Lufthansa Cargo durch die Beteiligung am

International Cargo Center Shenzhen (ICCS) und mit ihren Anteilen an der Frachtfluggesellschaft Jade Cargo International gut aufgestellt. Schließlich ist Lufthansa Cargo seit Januar 2008 auch am Gelben-Fluss-Delta aktiv und mit 46 Prozent an der Handlinggesellschaft **Tianjin Air Cargo Terminal Ltd.** - und damit in der neuen chinesischen Boomregion am aufstrebenden Frachtdrehkreuz Tianjin beteiligt, das von Jade Cargo International bedient wird.

Der Vorstand

Karl Ulrich Garnadt ist Vorstandsvorsitzender der Lufthansa Cargo AG. Dr. Karl-Rudolf Rupprecht leitet das Vorstandsressort Operations. Peter Gerber ist Vorstandsmitglied für Finanzen und Personal. Das Vorstandsressort Produkt und Vertrieb wird von Dr. Andreas Otto geleitet.

Pressekontakt

Lufthansa Cargo AG

Nils Haupt

Leiter Unternehmenskommunikation

Tel. (069) 696 – 91123

Fax (069) 696 – 98 91123

E-Mail nils.haupt@dlh.de

www.lufthansa-cargo.com